



EL PAIS.es

la portada

lo último

el índice

lo más

mi país

el archivo

SEARCH BAR with 'BUSCAR' button

EL PAIS edición impresa | Domingo

Edición del domingo, 30 de abril de 2006

conectar | suscribirse

ELPAIS.es > el archivo > Hemeroteca > Edición impresa > Domingo

- INFORMACIÓN RELACIONADA
- MULTIMEDIA
- PARTICIPACIÓN
- UTILIDADES

Ir a: Suplementos IR

HISTORIAS

REPORTAJE: TECNOLOGÍAS

Todo lo que puedes hacer con el MP3

La radio-tele-discoteca-universidad a la carta ya existe..., y cabe en el bolsillo

PERE RUSIÑOL

DOMINGO - 30-04-2006

- Print
- Email
- Bookmark
- Share
- PDF
- TXT
- Other

Ya no está tan claro que la persona pegada a sus auriculares esté simplemente escuchando música. En plena revolución del iPod, quizá esté estudiando inglés. O escuchando la tertulia deportiva de la noche anterior. O, por más que sorprenda, siguiendo una conferencia de Rumsfeld en Washington o viendo las canastas de Pau Gasol en la NBA.

El iPod, de Apple, es el más popular de los pequeños reproductores digitales alimentados a través de Internet, llamados MP3, cuyo precio oscila entre 50 y 450 euros. Su impacto se apunta sísmico no sólo en la forma de escuchar música, sino en sectores tan dispares como la radio y la enseñanza de idiomas. Ahora lo que se lleva en el bolsillo -el tamaño es 6x12 centímetros, con menos de un centímetro de grosor- no es ya un mero reproductor de música, sino algo así como una discoteca-radio-televisión a la carta.



Ipod vídeo de 30 gigabytes. (GORKA LEJARCEGI) ampliar

La BBC alberga hasta 46 'podcasts', que lo abarcan todo aprovechando la impresionante red de corresponsales en todo el mundo

La palabra clave en este universo es *podcasting*: se trata de un programa -de radio o de televisión, de cinco minutos o de dos horas, profesional o *amateur*- que se coloca en Internet para escucharse cuando se quiera. Un pequeño programa gratuito -en el caso del iPod se llama iTunes- permite encontrar y organizar los existentes. Tras suscribirse a un *podcast* -por ahora, casi todos son gratuitos-, el programa repasa a cada nueva conexión si existe un nuevo capítulo y lo incorpora. Si se dispone de alta velocidad, la actualización dura apenas unos minutos.

Las radios españolas llevan ya meses ofreciendo el servicio. La SER, por ejemplo, tiene una docena de *podcasts*: con cada una de las tertulias, con *El larguero*, con el guiñol, etcétera. Onda Cero tiene un servicio similar, al igual que otras radios españolas. La cadena pública británica, BBC, alberga hasta 46 *podcasts*, que lo abarcan todo aprovechando la impresionante red de corresponsales en todo el mundo. Y las radios comunitarias también pisan fuerte, como demuestra la veintena que ofrece KPFA, radio *progre* de Berkeley (California) donde se debate tanto de la globalización como de la Guerra Civil española.

ING DIRECT
[tu otro banco]

Ábrelo ahora

901 02 03 04

RBE. nº: 2268/05

EL PAIS.es

Utilice los Servicios de MARKETING de axesor

Sin cuota de alta, ni cuotas mensuales

axesor

Los periódicos también se están transformando. *The New York Times* tiene más de 20: se comentan las noticias del día, el enviado especial recién llegado cuenta sus experiencias, el crítico musical comenta las novedades de la semana... Y el iPod es ya en cierta manera una tele a la carta, como muestra el *podcast* de la NBA, la liga de baloncesto de Estados Unidos: ofrece todo tipo de vídeos y programas de la jornada concluida un par de horas antes.

También proliferan los relacionados con la enseñanza: hay *podcasts* para aprender cualquier idioma o para perfeccionarlo. English as a Second Language es uno de los más exitosos para el inglés: dura entre 20 y 30 minutos al día. En francés destaca el de Radio Francia Internacional: el boletín del día, de 10 minutos, leído lentamente para que lo entiendan los estudiantes.

El *podcast* University Channel, de la Universidad de Princeton, supone la oportunidad de asistir íntegramente a conferencias en universidades estadounidenses. Por el aula han pasado, entre otros, Hillary Clinton, Donald Rumsfeld y John Kerry.

Utilidades



Imprimir



Enviar



Recomendar



Corregir



Estadísticas



En el diario-pdf



Sólo texto



Derechos de reproducción

Ir a:

[Ayuda](#) | [Contacte](#) | [Publicidad](#) | [Aviso legal](#) | [Suscríbese](#) | [Sindicación](#) | [ELPAIS.es en su web](#) | [Mapa](#) | [SiteIndex](#) | 

© [Diario EL PAÍS S.L.](#) - Miguel Yuste 40 - 28037 Madrid [España] - Tel. 91 337 8200
© [Prisacom S.A.](#) - Ribera del Sena, S/N - Edificio APOT - Madrid [España] - Tel. 91 353 7900

OTROS MEDIOS:

Grupo Prisa: [CADENASER.com](#) | [AS.com](#) | [CINCODIAS.com](#) | [LOS40.com](#) | [EP3.es](#) | [MERISTATION.com](#)
Sogecable: [CUATRO.com](#) | [PLUS.es](#)

ASOCIADOS:

Prensa: [LEMONDE.FR](#) (Francia) | [PORTUGAL DIARIO](#) | [MAISFUTEBOL](#) (Portugal) | [LA RAZÓN](#) (Bolivia) | [EL NUEVO DÍA](#) (Bolivia)
Radio: [W RADIO](#) (México) | [CARACOL RADIO](#) (Colombia) | [RADIO CONTINENTAL](#) (Argentina)
Televisión: [TVI](#) (PORTUGAL) | [ATB](#) (Bolivia)